



Synen på ansvar bland CSR Västsvriges medlemmar

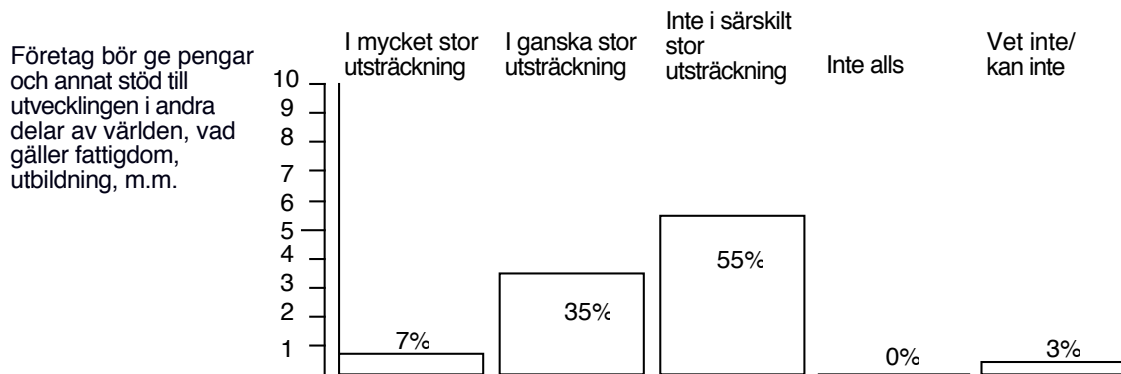
Analys av medlemsenkät, den 4 maj 2011

Av Stefan Molnar, projektledare

CSR Västsvrige arbetar för organisationers och privatpersoners ökade sociala ansvarstagande i Västsvrige. En intressant fråga är därmed hur föreningens medlemsorganisationer själva ser på socialt ansvarstagande. Under föreningens medlemsmöte den 4 maj år 2011 fick de 29 närvarande medlemmarna svara på ett kort utdrag av frågor ur CSR Västsvriges återkommande undersökning *Ansvarsbarometern*; en enkätundersökning som tar tempen på västsvenscars syn på socialt ansvar.

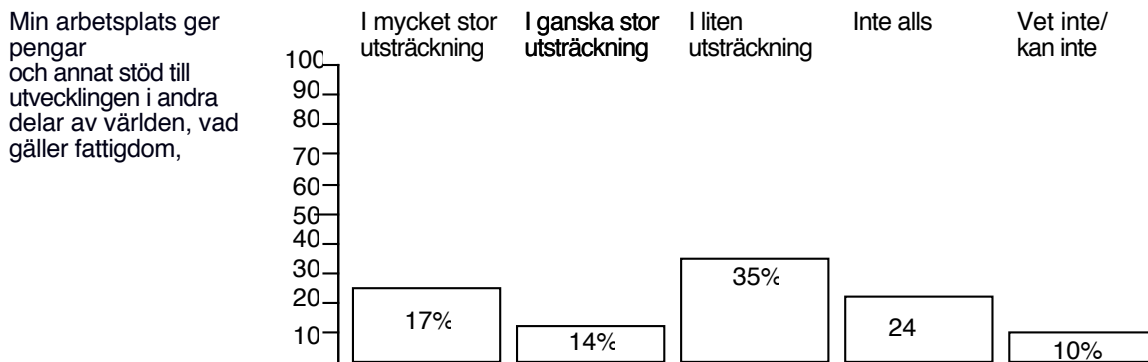
Vilket socialt ansvar bör svenska företag ta?

För vilka områden bör svenska företag ta ett socialt ansvar? Sju av tio närvarande medlemmar vid mötet ansåg att svenska företag "i mycket stor utsträckning" bör säga nej till att samarbeta med sådana företag och myndigheter, som bryter mot mänskliga rättigheter och förstör miljön. Detta är något, som inte alltid är helt självklart för alla företag att följa. Men bör svenska företag hjälpa grupper av människor, som har extra svårt att få ett jobb, genom att erbjuda dem en anställning? Ja, det bör de. Sju av tio deltagare ansåg detta "i ganska stor utsträckning". I enlighet med 2010 års Ansvarsbarometer blir alltså företags ansvarstagande mindre självklart, då detta innefattar ett direkt och aktivt ansvarstagande snarare än ett indirekt sådant. Och ansvarstagandet blir - också i linje med förra årets studie - ännu mindre självklart, då detta berör människor i andra delar av världen snarare än människor i Sverige. Lite mer än hälften av deltagarna på mötet ansåg att svenska företag "inte i särskilt stor utsträckning" har ett ansvar att ge pengar och annat stöd till utvecklingen i andra delar av världen, när det gäller fattigdom och utbildning m.m.



Vilket ansvar tar CSR Västsveriges medlemmar?

De privata, idéburna och offentliga organisationer, som närvarade på medlemsmötet, har aktivt gått med i CSR Västsverige för att kunna ta ett större socialt ansvar. Men hur långt sträcker sig egentligen detta ansvar till dags dato? I stort sett alla närvarande organisationer tar idag ansvar genom att erbjuda sina anställda miljövänliga produkter, såsom kaffe, frukt och mat. De sträcker däremot i mindre grad aktivt sina hjälpsamma händer till människor utanför sin egen organisation. Det vill säga att det finns ett större ansvarstagande för dem som finns inom den egna organisationen än för dem utanför. Fyra av tio tar ett tydligt ansvar genom att erbjuda grupper av människor, som står långt ifrån arbetsmarknaden, ett jobb och tre av tio stödjer utvecklingsarbete i andra delar av världen. Många av medlemsorganisationerna driver alltså ett aktivt utåtriktat arbete, men desto fler - fem respektive sex av tio - har inte ett sådant arbete.



En väg till ökat socialt ansvarstagande bland medlemmarna

Som denna korta analys visar anser närvarande medlemsorganisationer att svenska organisationer - åtminstone de som tillhör privat sektor - bör ta ett aktivt ansvar för att hjälpa utsatta på den svenska arbetsmarknaden. Vidare bör de i relativt stor mån aktivt arbeta med internationellt utvecklingsarbete. Samtidigt visar sig detta vara lättare sagt än gjort för många av de organisationer, som var närvarande på mötet. Då det finns förväntningar på detsamma, är det alltså fortsatt viktigt att fundera över hur västsvenska organisationer kan förmås ta ett ökat lokalt och internationellt ansvar för en mer hållbar värld. CSR Västsverige har redan tagit fram ett antal verktyg inom området, bland annat de tre initiativen *Klimatinitiativet*, *Reko Kontor* och *Socialt ansvar i arbetslivet*. Dessa ger medlemsorganisationerna tips om och motivation för ökat socialt ansvarstagande. Anta utmaningen nu!

Ansvarsbarometern 2011 genomförs under våren 2011 via en telefonenkät riktad till den västsvenska allmänheten. Den beräknas bli publicerad under försommaren i år. Undersökningen är en fortsättning på förra årets Ansvarsbarometer och den önskar svara på frågan om hur västsvenskar ser på organisationers och privatpersoners sociala ansvarstagande. Den önskar också erbjuda praktisk vägledning kring hur ökat lokalt och internationellt ansvarstagande bäst uppnås i Västsverige. Den färdiga barometern kommer att läggas upp på CSR Västsveriges hemsida, www.csrvestsverige.se, så snart den är klar.