

Vårt CSR-arbete

Communicare kommunikationsbyrå Göteborg

Communicare vill bidra till bättre marknadsföring av idéer, tjänster och produkter som är betydelsefulla för människors liv.

Vi arbetar med att ge ett enkelt och effektivt stöd till organisationer, i såväl små som stora kommunikationsfrågor. Våra största uppdrag har vi för nonprofit-organisationer. Bland våra kunder finns också soloföretagare och småföretagare där vi, i samverkan med kunden, finner vägar till en starkare marknadsposition.

Ingångar och drivkrafter

Drivkraften bakom Communicares engagemang för CSR-frågor¹ finns i ett personligt intresse för sociala frågor och miljöfrågor. Med erfarenhet både från ideellt arbete och anställningar i idéburna organisationer, inom kommunikation och socialt arbete, ligger CSR-frågor helt i linje med firmans verksamhet och inriktning. Communicare vill stödja arbete inom områdena relationsproblem/övergrepp genom egna insatser/kunskaper eller med kommunikationsstöd till organisationer som arbetar med detta.

Bokprojekt om sexuella övergrepp

Vi har arbetat med boken "Hemska ormar och fula gubbar" och den webbsite som marknadsför boken och sakfrågan sexuella övergrepp. "Hemska ormar och fula gubbar" är skriven av Yvonne Löfquist, utgiven på Lumio förlag med ISBN 91-975102-4-6 år 2004. Communicare har bidragit med projektledning (pro bono) och finansiering av utgivningen.

Arbetsgruppen "Våld i nära relationer"

Ingår i arbetsgruppen "Våld i nära relationer" från hösten 2009. Projektet befinner sig i en avvaktande fas då projektfinansiering inte är klar.

Miljöarbete

Vår verksamhets miljöpåverkan har inventerats och en miljöplan togs fram med syfte att minska miljöpåverkan. Communicare miljödiplomerades av Göteborgs stad i augusti 2008. Av bland annat kostnadsskäl förnyades inte miljödiplomeringen hösten 2009 utan vi valde att lyfta in vårt miljöarbete under CSR-frågorna inom CSR Västsveriges ram. Communicare har en fastställd miljöpolicy.

Pågående CSR initiativ

Bokprojektet

Bokprojektet "Hemska ormar och fula gubbar". En ny fas i detta arbete tas genom att firmans restlager av boken under 2010 skänks till författaren för att kostnadsfritt distribueras till ungdomsmottagningar och LVU-hem.

Arbetsgruppen "Våld i nära relationer"

Arbetsgruppen "Våld i nära relationer" har sin förankring i föreningen CSR Västsverige. Vi hoppas på att arbetet får finansiering och ny fart under hösten 2010. Ser arbetet i denna grupp som en naturlig fortsättning på arbetet med bokprojektet "Hemska ormar och fula gubbar".

¹ CSR, förkortningen för Corporate Social Responsibility, är i dag och för oss ett uttryck för idén om att företag och andra organisationer bör och faktiskt tjänar på att ta ett samhällsansvar utöver sin ordinarie affärsidé eller sitt ordinarie uppdrag. Definition från CSR Västsverige

Initiativet Reko Kontor

Vi deltar i Reko Kontor, som är CSR Västsveriges initiativ, för att visa vårt engagemang för en mer hållbar samhällsutveckling genom att driva kontoret på den egna arbetsplatsen smartare.

Resultat/effekter

Bokprojektet

Bokprojektet "Hemska ormar och fula gubbar": uppnådda resultatet från detta arbete kan sägas vara:

- utgivandet av en unik bok som beskriver barnets direkta upplevelser av en traumatiserad barndom med bl.a. sexuella övergrepp
- spridande av kunskap kring sexuella övergrepp till både privatpersoner och institutioner genom att boken blivit tillgänglig via bibliotek, institutioner och bokhandlare

Arbetsgruppen "Våld i nära relationer

"Våld i nära relationer". Här hoppas vi kunna vara med och bidra till ökad medvetenhet om våld i nära relationer och genom projektet sprida kunskap i ämnet.

Miljöarbete

Miljöarbetet har ökat kunskapen om företagets miljöpåverkan och miljöarbetet kan ses som en integrerad del av arbetet. Konkret har följande resultat uppnåtts:

- miljöutredning genomförd och miljöplan och policy för transporter och riktlinjer för inköp finns
- har deltagit i grundläggande miljöseminarium samt deltagit i kurs eco-driving

Kommunikation

Externt är vårt CSR-arbete kommunicerat i Nyhetsbrev och på webben med information om att firman är medlem i CSR Västsverige och genom information/länk till CSR Västsverige.

Framgångsfaktorer/utmaningar

Primärt vill vi fortsätta vårt arbete inom områden som handlar om sociala frågor och där främst frågor som våld i nära relationer, sexuella övergrepp och familjer där barn drabbas av omsorgssvikt. Om projektet "Våld i nära relationer" får finansiering och ny fart är detta en naturlig fortsättning på det arbete som vi som firma och privatpersoner gjort fram tills nu. Om projektet inte blir aktivt blir utmaningen att hitta nya former för detta engagemang.

Kontakt

Kontaktperson: Hasse Jonsson

Titel: konsult (& VD)

Telefon: 0706-222545

E-post: info@ckom.se