

Sammanfattning av CSR Västsveriges Open Space den 11 november 2008

Ett 30-tal personer deltog i föreningens första Open Space. De deltagande kom från vitt skilda områden och speglade väl föreningens ambitioner att täcka in små och stora företag, offentliga arbetsgivare och företrädare för den sociala ekonomin. Övningen inleddes med ett antal personliga reflektioner kring frågornas och föreningens betydelse av Peter Nyström Astra Zeneca och medlem i styrelsen. Huvudpunkten på dagordningen var en kortversion av Open Space. Som inledning fick var och en en möjlighet att skriva ned personliga synpunkter.

Huvudresultat - Fyra arbetsgrupper/projekt startas

Som ett resultat av den "Open Space" som genomfördes togs fyra beslut av den samlade gruppen.

1. Ett projekt startades med inriktning mot inköp med "tema kontor". Viveca Reimers tar fram första förslag till projektplan.
2. En arbetsgrupp bildades för att fram en kommunikationsplan men också med mandat att arbeta mer direkt med föreningens interna och externa kommunikation.
3. En arbetsgrupp bildades med inriktning på utveckling av den sociala ekonomin inte minst genom att utveckla samverkan med företag och offentliga arbetsgivare.
4. En arbetsgrupp bildades som arbetar med inriktning på och innehåll i föreningens långsiktiga kompetensutvecklingsprogram.

Kansliet fungerar som sammanhållande i arbetet i dessa grupper och fördelar resurser till olika aktiviteter. Grupperna arbetar öppet och välkomnar inspel från andra medlemmar. Inriktning och innehåll ligger i linje med de aktiviteter som styrelsen beslutat ska drivas.

Starkt handlingsprogram och stort behov av ökad samverkan och mer samarbete

Dagen inleddes med en knapp timma där närvarande medlemmar gavs möjlighet att personligen uttrycka sin syn på betydelsen av de punkter som ingår i handlingsprogrammet 2008/09.

Utgångspunkt för värderingen var föreningens syfte som det beskrivs i stadgarna – *Föreningens verksamhet ska stärka förutsättningarna för medlemmarna att vara föregångare och föredömen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling lokalt och globalt. Verksamheten ska långsiktigt medverka till en attraktiv region, fler och bättre affärer och mer engagerade invånare.*

Handlingsprogrammet betygsattes från olika aspekter. Hur viktiga är de olika aktiviteterna i programmet för att hantera de frågor som beskrivs i föreningens syfte totalt sett, för var och en personligen och för den egna organisationen. Men det handlade också att värdera det arbete som sker i dag inom de olika områden och slutligen om att ge en personlig bild av möjligheten att den "aktuella frågan" får en hållbar lösning i framtiden. Alla hade också möjlighet att lyfta egna punkter genom korta öppna svar på följande fem frågor.

1. Vad vill ni se genomfört inom områdena kompetensutveckling, FoU, kommunikation
2. Vilken inriktning på arbetet och vilka arbetsformer är mest angelägna?
3. Vilka vill ni få en bättre samverkan med?
4. Vilka viktiga utvecklingsprojekt planerar/driver ni i dag?
5. Fria synpunkter

Handlingsprogram med balans och relevans men utrymme för fler och bättre initiativ

Handlingsprogrammet har en bra balans mellan olika och viktiga frågor för att nå föreningens syften. Innehållet bedöms genomgående som viktigt eller mycket viktigt. Olika organisationer har givetvis olika ingångsvärden och egna huvudfrågor. Men också här visar det sig att den mix programmet innehåller gör att alla kan finna mycket viktiga frågor att arbeta med också för den egna organisationen. Med många mycket engagerade aktörer på plats går det dessutom att konstatera att det sker en hel del arbete i dag men att det kan bli mycket bättre. Grundtonen är samtidigt i optimistisk. Merparten ser att många av de frågor som handlingsprogrammet tar upp kommer att få en bra lösning på lång sikt

Betoning på samverkan och synlighet - bra förslag kring bl.a. forskning, bokslut, småskalig CSR

Samverkan och former för det är en nyckelfråga

En huvudslutsats av svaren på de öppna frågorna är föreningen fyller ett stort behov. Den vanligast återkommande punkten berör betydelsen av en ökad samverkan mellan olika engagerade aktörer. Och det är samverkan i alla riktningar och mellan alla olika parter som efterfrågas.

Ett mycket konkret förslag var att ha en del av hemsidan som en match-making sajt. Här får man lova att fråga chans på varandra! Vi vill gärna samverka med Er inom detta fält – vill Ni? Ett annat förslag var en kommunikationslösning som gav möjlighet till mer direkt utbyte av tjänster/kunskaper mellan olika medlemmar i föreningen. En hemsida med en egen ingång blir viktig. Arbetsgruppen som bildades för kommunikation tar hand om dessa förslag.

Ett särskilt initiativ kring småskalig CSR och vad det innebär och ger är en idé som framförs relativt frekvent. Här kan man tänka sig att föreningen står som inspiratör och drivkraft kring att sådant kommer till i ordinarie sammanhang där särskilda småföretagsinsatser drivs. Att ta fram ett lämpligt program utifrån en bredare bench-marking kan vara en föreningsverksamhet.

Intressant förslag kring forskningssammanställning

Ett skarpt förslag inom forsknings-/utvecklingsområdet var att identifiera ett antal viktiga frågeområden med koppling till föreningens syfte och mål och därefter ta fram relevanta forskningsresultat inom dessa ämnen. En sådan "forskningsuppgift" borde kunna startas relativt omgående. Styrelsen har i sitt arbete identifierat några sådana frågor t.ex. ansvar, ledarskap. En öppen fråga bör ställas till medlemmarna som ger möjlighet att koppla på med ytterligare frågor. Vilken forskning finns och hur kan den användas?

Viktigt med socio-ekonomiska bokslut när det lokala samhällsarbetet inriktas på empowerment

Frågan om socio-ekonomiska bokslut är relevant. Hur ser sådana ut? Hur mycket är satsningar på att lösa problem värda i förhållande till behoven att ta hand om problemen i efterhand? Hur kommunicera bra resultat? Hur mäta bra resultat? Ett projekt med denna karaktär hör möjligen hemma i arbetsgruppen för socio-ekonomi. Särskilt intressant vore att genomföra "fältstudier" där verksamheter som bedrivs i Västsverige utgör studieobjekt.

På sikt – en mer aktiv aktör i samhällsdebatten

På sikt finns en allmän önskan om att föreningen ska ta en mer aktiv roll i samhället och offensivt driva frågor i samhällsdebatten. Det uttrycks också som att skapa legitimitet för föreningen att agera utåt i företag/organisationer etc. Att detta är en viktig fråga då nästa verksamhetsår när föreningen "satt sig" är uppenbart.

Vid tangentbordet
Tomas Ekberg