



Version 2009-07-10
Tomas Ekberg 070-6678385

Redovisning av öppna seminarier och aktiviteter 2005 - juli 2009

CSR FORUM II, juni 2009 Göteborg (180 deltagare)

Att ta ansvar för regional konkurrenskraft och attraktivitet

Kent Johansson, Ordförande CSR Västsvrige

Ordförande Regionutvecklingsnämnden Västra Götalandsregionen

CSR ur ett internationellt perspektiv

David Halley, Head of International Relations, Business in the Community, UK

Så arbetar vi med hållbarhet på McDonalds restauranger

Petra Dahlman, CSR och hållbarhetsansvarig McDonalds Sverige

När det otänkbara händer. Hur lär vi av våra misstag?

Staffan Ternby f.d. Informationschef Astra och AstraZeneca

Ansvarsfulla inköp och Design med omtanke

Birgitta Nilsson, Verksamhetsledare Design med omtanke

Lars Kjelin, Designchef AB Ludvig Svensson

Viveca Reimers, Västra Götalandsregionens inköpsorganisation

Vad var det vi kom på först? Ansvar och schyssta affärer som bas för framgångsrika affärer

Annika Axelsson, Dem Collective

Kristoffer Lüthi, Vice Vd, Ekobanken

Sara Larsson Sälj- och marknadschef, ICU Intelligence

Vad kan vi tillsammans? Lärdomar för framtiden

Catarina Munck, Vice Ordförande CSR Västsvrige

Eddi Omrcen, Miljöchef Göteborgs Universitet

Kaarina Dube, CSR och hållbarhetskonsult, Daxam Sustainability Services

Tomas Ekberg, Chefanalytiker, Västra Götalandsregionen

Att handla schysst! Rättvisemärkt och Fair Trade City, maj 2009 (30)

Vad innebär koncepten Rättvisemärkt och Fairtrade City?

Emma Rung, projektledare på Rättvisemärkt

Vägen till diplomering – exemplen Alingsås, Borås och Vänersborg

Anders Hjort Borås, Annelie Fredriksson och Dan Nyberg Vänersborg, Brita Enbom Alingsås

Uppföljning och CSR rapportering – Global Reporting Initiative, januari 2009 (50)

Vad är GRI? Hur går GRI rapportering till konkret?
Filippa Bergin, CSR och Miljöchef, Åhlensgruppen

Intressentdialog för ett ansvarsfullt och proaktivt företagande, november 2008 (40)

Intressentmodellen. Vilka är intressenterna? Hur skapas en gemensam agenda?
Pia Jertfelt, konsult inom CSR-frågor ledde workshopen

Hållbara inköp och affärsutveckling, samverkan mellan privat och offentligt, sept 2008 (60)

Dialog kring hållbarhetskrav leder till resultat - Papyrus leverantör till Västra Götalandsregionen av PVC fria handskar
Viveca Reimers, Västra Götalandsregionens inköpsorganisation

Papyrus och hållbart företagande – Från tanke till konkret handling
Anna Lundgren, Papyrus AB

Vad är nästa satsning på hållbara inköp och affärsutveckling i möte mellan offentligt/privat?
Tomas Ekberg, sekreterare CSR Västsverige, chefanalytiker Västra Götalandsregionen

Kunskapsläge och forskning om CSR vid Handelshögskolan GU, April 2008 (60)

CSR
Rolf Wolff, Rektor, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

CSR-forskning på Handelshögskolan
Gill Widell, Företagsekonomiska institutionen

Mistra programmet Sustainable Investment – uppdrag och resultat
Constantin Belu, Christiana Manescu, Nationalekonomiska institutionen

CSR som begrepp inom nationalekonomin – Vad vet vi?
Olof Johansson-Stenman Professor, Nationalekonomiska institutionen

Marknadsföring och CSR
Cecilia Solér, Företagsekonomiska institutionen

Energiekonomiska investeringar
Petter Rönnborg, Företagsekonomiska institutionen

Centrum för Business in Society
Niklas Zandén, Gothenburg Research Institute

Business & Design Lab
Ulla Johansson, Gothenburg Research Institute

Så här arbetar Pour Bon med CSR och hållbar utveckling, feb 2008 (40)

Daniel Neftalin presenterar Pour Bons mycket medvetna hållbarhetsarbete

"CSR - arbete i England", London, december 2007 (10)

Studieresa London 6 - 7 december 2007. Möten och diskussioner med:

IBM

Celia Moore, Corporate Citizenship and Corporate Affairs Director

BITC (Business in the Community)

Mallen Baker Development Director, Business in the Community

Lloyds TSB

John Swannick, Corporate Responsibility

Equality and Human Rights Commission

Alan Christie, Policy Director

Lindex arbete med CSR och hållbar utveckling, november 2007 (40)

Sara Carlsson, t.f. Informationschef och CSR samordnare, Lindex AB

CSR FORUM I, Lindholmen Göteborg oktober 2007 (170)

CSR i Västra Götaland

Kent Johansson, Ordförande regionutvecklingsnämnden, Västra Götalandsregionen

CSR som affärsidé

Annika Axelsson och Karin Stenmar, Grundare, Dem Collective

Kristoffer Lüthi, Vice VD, Ekobanken

Malin Asztely, Nationell/Internationell sekreterare, Grunden

Vad kan ingå i ett CSR arbete och hur går man från ord till handling?

Bengt-Olof Hansson, Vice President Corporate Sustainability, SKF group

Hans G Svensson, Chef Public Affairs, Skandia Norden

Dag Hersle, Logistikchef, Stena Recycling

Olika perspektiv på praktiskt CSR arbete

Åsa Pettersson, Manager CSR Communication, Vattenfall

Catarina Munck af Rosenschöld, Sustainability Communication Manager, Volvo Cars

Yogi Pillay, Manager Corporate Social Responsibility, SCA

CSR inom offentlig sektor

Malin Eriksson, Koordinatör, Rena Kläder

Åsa Johansson, Miljöstrateg, Lunds kommun

Arne Andersen, Områdeschef, Westma

CSR Europe

Ben Davies, Director, CSR Europe

"CSR – internationella och nationella erfarenheter maj" 2006, SAS Radisson (70)

Betydelsen av en aktiv upphandling - CSR i Västra Götalandsregionen

Lennart Lidén, utvecklingschef vid Västra Götalandsregionens utvecklingsbolag WESTMA

En internationell utblick - CSR på Irland

Tomas Sercovich, Corporate Responsibility Executive Business in the Community, Ireland

Vad menas med ansvarsfulla investeringar?

Sasja Beslik, Chef Etikanalys/Head of Social Responsible Investing BANCO FONDER AB

"Hur arbetar regering och näringsliv", Palace, december 2005 (70)

Corporate Social Responsibility - Hur arbetar den svenska regeringen?

Elenore Kanter, UD Globalt ansvar och tf ordförande i ISO 26000

Miljö och socialt ansvar på IKEA

Eva Stål, pressansvarig, IKEA Försäljnings AB

"Good Companies Doing Good Things ", Världskulturmuseet, april 2005 (80)

Vad är CSR och vad innebär det att arbeta med CSR?

Beth Anderson, Sverige 2000-institutet

Ansvarstagande storföretag och barmhärtiga entreprenörer: Vad händer på marknaden?

Karl Palmås, Göteborgs Universitet

Corporate Social Responsibility – ett paraplybegrepp för många utmaningar

Catarina Munck af Rosenschöld Volvo Car Corporation

Corporate Social Responsibility - Corporate Social Opportunities

Ragnar Svensson, CSR Sweden

Hur får man fler ungdomar med utländsk bakgrund att vilja bli jurister?

Olof Jisland, Advokatfirman Vinge

Samhällsengagerat arbete hos FöreningsSparbanken

Berit Lindenger, FöreningsSparbanken

STORT TRAMS - SMART TROTS

Johan och Josefin Lassbo, Reflective Circle

CSR Europe – Market Place (2006, 2007)

Representanter för arbetet med CSR Västsverige har deltagit vid "Market Place" i Bryssel 2006 och 2007 där ca 500 aktörer (mest internationellt verksamma storföretag) möts, redovisar genomförda projekt samt utbyter tankar inom CSR-området. På organisationens hemsida finns en "CSR solutions database" av god kvalitet. Se www.csreurope.org