

Förslag till

Verksamhetsplan 2011

CSR Västsvrige ger medlemmar ökad konkurrenskraft genom att omsätta kunskap i konkret handling. CSR Västsvrige utvecklar och sprider verktyg och kompetens kring betydelsen av att ta samhällsansvar lokalt och globalt för ökad konkurrenskraft och för regionens långsiktiga utvecklingskraft. Arbetet genomförs i samverkan mellan privata, offentliga och idéburna aktörer. Föreningens arbete drivs inom ett handlingsprogram uppdelat i lokal- och global utveckling, kunskap/kompetensutveckling och kommunikation. Handlingsprogrammet utgår från handlingsprogram 2010 samt resultat från diskussion om framtida aktiviteter vid medlemsmöte i oktober 2010.

Mål för verksamheten 2011

Föreningens övergripande mål är att bidra till en utveckling där fler vill ta och får möjlighet att ta ansvar för att samhället utvecklas i en mer hållbar riktning. Det innebär en sund, dynamisk ekonomi, mänsklig utveckling och socialt ansvar med hänsyn till miljöns långsiktiga bärkraft. Föreningens medlemsorganisationer tar ansvar i praktisk handling. Agerar på hemmaplan och globalt.

Ett antal mål har satts upp för 2011.

- Målet är 150 medlemmar som representerar minst 150 000 arbetstillfällen.
- Minst 150 arbetsplatser ska aktivt delta i CSR Västsvriges aktiviteter under 2011 och på det sättet intensifiera sitt "CSR-arbete".
- Minst 150 arbetsplatser ska vid slutet av 2011 medverka i föreningens initiativ kopplade till klimat, reko kontor och/eller socialt ansvar i arbetslivet.
- Minst 50 personer deltar i CSR Västsvriges grundläggande CSR utbildning.
- Kompetensutvecklingsprogram i hållbart ledarskap genomförs vår och höst 2011 i samarbete med GU/Chalmers.
- Minst 200 deltagare på konferens CSR Forum IV.
- Öka kunskapen om tillgänglighetsfrågor kopplat till samhällsansvar och ökad konkurrenskraft.
- Upprätta en affärsplan för CSR Västsvrige för att säkerställa en långsiktig verksamhet och finansiering.
- Upprätta en marknadsplats för nya hållbara affärer.
- Tydliggöra kopplingen mellan den nya standarden för socialt ansvar ISO 26000 och föreningens produkter.

För 2012-2013 kompletteras dessa av följande inriktningsmål.

- Föreningen ska anses vara ledande på ansvarsfrågor i Sverige.
- Ansvarsfrågan ska vara etablerad i Västsvrige.
- Verktyg för att arbeta med lokal samhällsutveckling och globalt ansvar ska finnas inom de

områden föreningens medlemmar anser är relevant.

- Det årliga CSR Forumet är en etablerad mötesplats för ansvarsfrågor i Västsverige.
- Högskolor och universitet i Västsverige engagerar sig och erbjuder kunskaper kring hållbart ledarskap, lokalt och globalt ansvar.
- Föreningen ska vid utgången av 2013 ha 300 medlemmar.

Handlingsprogram 2011

Föreningens verksamhet bedrivs under 2011 inom fyra områden. Utifrån föreningens stadgar är utgångspunkten att genomföra en verksamhet med aktiviteter i Västsverige som direkt gynnar (1) lokal samhällsutveckling och (2) globalt ansvar. För att stärka och utveckla denna verksamhet och för att öka kunskaper och engagemang generellt sett arbetar föreningen också aktivt med (3) kunskap och kompetensutveckling och (4) kommunikation.

CSR Västsverige står för Public & Private Social Responsibility Initiative. Föreningen prioriterar möten och samverkan mellan privat, offentlig och idéburen sektor. Ledarskap och ansvar är centrala begrepp. Handlingsprogrammet för 2011 är brett. Det är medlemmarnas intresse och engagemang som avgör vilken verksamhet som drivs. Huvudprincipen är att aktiviteter identifieras, utformas och genomförs i samverkan mellan medlemmar. Genomförandet sker decentraliserat med fullt projektansvar på lägsta möjliga nivå. Programmet och dess genomförande följs upp och revideras hösten 2011.

1. Lokal utveckling

Lokal utveckling inom CSR Västsverige handlar om att visa ansvar och engagemang som går utöver ordinarie verksamhet/affärsidé i offentliga, privata och idéburna organisationer. Efter ett uttalat behov från företag och organisationer, kring ett konkret verktyg om hur man kan arbeta med socialt ansvar, har föreningen tagit fram Initiativ socialt ansvar i arbetslivet. Målet är att minst 50 arbetsplatser/organisationer ska ha antagit initiativet under år 2011. Att lika många ska ha fått upp ögonen kring den vinst socialt ansvar ger samt genom verktyget se sin egen påverkan. En av utmaningarna är att ta vara på mångfalden. Att verka för att göra produkter och tjänster, marknadsföring och kommunikation, så tillgänglig som möjligt för alla. Under 2011 kommer föreningen att skapa initiativ kring tillgänglighet för alla. Föreningen kommer att samverka med olika befintliga projekt med syfte att få människor in på arbetsmarknaden alternativt tillbaka in på arbetsmarknaden efter långtidssjukskrivning.

Prioriterade frågor lokal utveckling 2011:

1. Initiativ socialt ansvar i arbetslivet
2. Ökat engagemang för utsatta grupper i samhället
3. Tillgänglighet för alla

2. Globalt ansvar

I en globaliserad värld betyder vårt sätt att agera allt mer för förutsättningarna för invånare i andra länder – ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Hållbar produktion och hållbar konsumtion är huvudfrågor. Frågor som kommer att ha stor betydelse för vår framtida konkurrenskraft.

Föreningen har initiativen Klimatinitiativet och Reko kontor. Detta är de två initiativen, som tillsammans med det tredje, Initiativ socialt ansvar i arbetslivet, är konkreta verktyg för en mer hållbar utveckling. Initiativen lämpar sig både för privat som offentlig verksamhet, samt för stor kontra mindre verksamhet. Initiativen är strategiskt viktiga. Klimatinitiativet är vårt bidrag för att skapa en mindre fossilberoende ekonomi. Rekokontor har fokus på hållbara inköp på arbetsplatsen och vad för mervärden det ger. Det är främst Klimatinitiativet som organisationer har gått med i. Klimatinitiativet ska leva vidare och utvecklas. Initiativet Rekokontor kräver rekryteringsarbete under 2011. Föreningen har också ett samverkansprojekt inom hållbara inköp. När efterfrågan på ansvarsfullt producerade produkter ökar sker samhällsomvandlingen naturligt på marknadens villkor. Under 2010 har verktyg för arbetet med hållbara inköp identifierats, utvecklats och sammanställts. Arbetsmöten har genomförts med ledande inköpare från västsverige inom en rad stora företag och offentliga organisationer. Projektet ska fortsätta 2011 och utvecklas.

Prioriterade frågor globalt ansvar 2011:

1. Samverkansprojekt inom Hållbara inköp
2. Initiativ Reko kontor
3. Klimatinitiativ

3. Kunskap och kompetensutveckling

Att föreningens medlemmar genom föreningen kan tillgodose sig ny kunskap om områden/ämnen de möter eller saknar inom respektive verksamheter. Kunskaps och erfarenhetsutbyte uppmuntras medlemmar emellan. En kompetensutvecklingsgrupp inom föreningen startades hösten 2010 och har lagt upp en plan för seminarier 2011. Frukostseminarierna har koppling till tillgänglighet och Fair Trade som efterfrågades på medlemsmötet oktober 2010. Kvällsseminarierna har koppling till föreningens tre initiativ. Gruppen har varit behjälplig i framtagandet av föreningens grundläggande CSR utbildning och planerar fyra utbildningstillfällen under 2011, två i Göteborg, en i Borås och en i Skövde. CSR Västsverige har under 2010 arbetat fram ett kompetensutvecklingsprogram i Hållbart ledarskap. Första tillfället för genomförande startar i februari. Programmet ska även genomföras till hösten. Kompetensutveckling i hållbart ledarskap ska ge ledare som tänker och verkar hållbart, globalt såväl som lokalt. Genom kompetensutveckling i hållbart ledarskap ska CSR Västsverige bli en nationell förebild för praktiskt hållbarhetsarbete. Ansvarsbarometern är en årlig analys av hur invånare i Västsverige ser på ansvar. Stipendium och pris är en del i föreningens långsiktiga kunskapsuppbyggnad och kommunikation. Ett projektarbete som redovisar de viktigaste CSR verktygen genomförs i samverkan med Ekocentrum under våren.

Prioriterade frågor Kunskap och kompetensutveckling 2011:

1. Kompetensutvecklingsprogram i Hållbart ledarskap
2. Grundläggande CSR utbildning
3. Regionala seminarier
4. Seminarier
5. Ansvarsbarometer

6. The Public & Private Social Responsibility Grant & Initiative 2011 (Stipendium och pris)
7. Kartläggning av de viktigaste CSR-verktygen?

4. Kommunikation

Medlemsmöten är föreningens viktigaste kanal inåt och för utveckling av verksamheten.

Ett medlemsmöte planeras till våren, ett till hösten. Årsmöte är i mars. Nyhetsbrev kommer att skickas ut två gånger per halvår. Informationsfoldrar om föreningen och dess aktiviteter finns framtagen, så även broschyrer för våra initiativ. Hemsidan är vår främsta kanal med omvärlden och uppdateras ständigt. 2010 utökades den med en funktion där man kan anmäla sig till våra aktiviteter genom vår hemsida. Under 2011 fortsätter arbetet med att skapa en databas kring våra medlemmars CSR arbete. Även en forumfunktion har tagits fram och den ska anpassas så att diskussioner som uppstår på möten, utbildningar osv. kan fortsätta på nätet. Forumet kommer också innehålla kursmaterial till våra utbildningar. Alla medlemmar kommer under våren att få möjligheten att lägga upp en banner (annonsruta) på sin hemsida för att visa upp att man är med i föreningen. De kan även skriva ut ett diplom om medlemskap i föreningen 2011. För fjärde året i rad ska föreningen anordna konferensen CSR Forum. Konferensen är Västsveriges årliga CSR konferens och ett tillfälle att lyfta och samlas kring viktiga CSR frågor. Vid medlemsmöte i oktober 2010 framkom önskemål om att visa upp medlemmarnas CSR aktiviteter och skapa en marknadsplats för nya hållbara affärer. Föreningen ska tydliggöra kopplingen mellan den nya standarden för socialt ansvar ISO 26000 och föreningens produkter. Föreningens produkter är effektiva verktyg för organisationer som vill arbeta med ISO 26000.

Prioriterade frågor Kommunikation 2011:

1. Medlemsmöten
2. Hemsidan
3. Konferens - CSR Forum IV
4. Synliggöra medlemmarnas CSR aktiviteter och skapa en marknadsplats för nya hållbara affärer
5. Tydliggöra kopplingen mellan föreningens produkter och ISO 26000
6. Nyhetsbrev och informationsmaterial
7. Årlig uppföljning av föreningens verksamhet

Medlemsvärvning och affärsplan

Medlemsrekrytering är en prioriterad uppgift 2011. 2010 års verksamhet har haft fokus på att färdigställa och lansera användbara produkter och tjänster inom CSR området och har med det skapat en bra grund för intensifierad medlemsrekrytering 2011. Föreningen ska synas i sammanhang som attraherar framtida medlemmar. Ett medlemspaket är framtaget med kostnadsfri CSR utbildning och CSR konferens, medlemsbanner, medlemsdiplom mm. Att ha en givande verksamhet som gör att befintliga medlemmar förblir medlemmar är lika viktigt som att möjliggöra för befintliga medlemmar att sprida ringar på vattnet för att få in nya. Prioriterat är även att upprätta en affärsplan för föreningen för att säkerställa en långsiktig verksamhet och finansiering.

Kostnader och intäkter

Föreningen har ansökt om och beviljats ett stöd på 3 miljoner kronor för verksamheten enligt uppsatta mål och handlingsprogram för 2011 från regionutvecklingsnämnden, Västra Götalandsregionen. Budget med koppling till de medel som beviljats redovisas här dels utifrån Handlingsprogram 2011, dels i form av kostnads-/intäktsposter. Finansiering tillkommer även genom medlemsavgifter och deltagaravgifter. En viktig förutsättning för att få beviljade medel från Västra Götalandsregionen är engagemang från medlemmar i olika arbetsgrupper och investering i frivilligt CSR arbete .