

HANDLINGAR TILL ÅRSMÖTE 2011



Kallelse till ordinarie årsstämma i den ideella föreningen

Public & Private Social Responsibility Initiative - CSR Västsverige

Som tidigare meddelats håller föreningen årsmöte den 2 mars 2011

Plats: Ekocentrum, Aschebergsgatan 44

Lokal: Solen

Dag: Onsdag 2 mars 2011

Tid: 08.30-11.00 Inleds med föredrag av Hans De Geer 08.30. Kaffe finns från 08.00

Dagordning vid ordinarie årsstämma i den ideella föreningen **Public & Private Social Responsibility Initiative - CSR Västsverige**

Dagordning

Mötet inleds kl 08.30 med ett föredrag av etikprofessorn Hans De Geer som tidigt pratade om CSR och bland annat är författare till böcker om etik i arbetsliv och affärer samt värdeskapande CSR.

1. Fastställande av röstlängd för mötet
2. Val av ordförande och sekreterare för mötet
3. Val av protokolljusterare och rösträknare
4. Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt.
5. Fastställande av föredragningslista.
6. a) Styrelsens verksamhetsberättelse för det senaste verksamhetsåret
b) Styrelsens förvaltningsberättelse (balans- och resultaträkning) för det senaste räkenskapsåret
7. Revisorernas berättelse över styrelsens förvaltning under det senaste verksamhets/räkenskapsåret
8. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen för den tid revisionen avser
9. Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner
Inga förslag eller motioner har mottagits
10. Fastställande av medlemsavgifter för 2012
11. Fastställande av verksamhetsplan samt behandling av budget för det kommande verksamhets/räkenskapsåret
12. a) Val av ordförande
b) Val av vice ordförande
c) Val av ledamöter i styrelsen
d) Val av revisorer
e) Val av valberedning
13. Övriga frågor

Varmt välkomna

Styrelsen

**Ideella föreningen
Public & Private Social Responsibility Initiative – CSR Västsverige
(org.nr. 802444-3221)**

Verksamhetsberättelse för 2010

Styrelsen för den ideella föreningen Public & Private Social Responsibility Initiative – CSR Västsverige ger härmed berättelse för föreningens verksamhet under 2010. Styrelsen har haft följande sammansättning:

Ordförande	Roland Andersson
Vice ordförande	Peter Nyström
Ledamöter	Annika Axelsson, Susann Dutt, Jessica Lind Petrén, Katja Finger Avenstam, Elisabeth Anderton

Valberedningen har bestått av Agneta Mårdsjö (sammankallande), Helena Kästel och George Olvik. Revisorer har varit Karin Greenberg och Helena Kovács¹.

Styrelsen har haft sex protokollförda möten under året. Styrelsearbetet har utgått från det handlingsprogram som antogs på föreningens årsmöte den 4 mars 2010. Styrelsen har under året reviderat detta program utifrån de erfarenheter verksamheten och föreningens medlemmöten gett och därefter arbetat fram handlingsprogram 2011. Programmet utgjorde grund för ansökan om fortsatt utvecklingsstöd för föreningens verksamhet från regionutvecklingsnämnden i Västra Götalandsregionen för 2011 om 3 mkr. Ansökan godkändes 7 december 2010.

Till sitt stöd har styrelsen haft ett kansli. Under 2010 överläts ledning, administration och ekonomi i sin helhet i föreningens händer. Kansliet har from april 2010 bestått av verksamhetschef Viveca Reimers och kommunikator/administratör Kristina Nordfeldt.

Föreningens verksamhet har präglats av intensiv aktivitet baserad på handlingsprogram 2010. Föreningens verksamhet och inriktning har formats av medlemmarnas ambitioner och prioriteringar. Principen om att verksamheten genomförs och resurserna används i samverkan mellan föreningens medlemmar är viktig. Föreningen har 100 medlemmar (se bilaga till denna verksamhetsberättelse). Det innebär en ökning med drygt 30 procent eller 24 medlemmar från föregående år. Medlemsrekrytering är en prioriterad uppgift. 2010 års verksamhet har haft fokus på att färdigställa och lansera användbara produkter och tjänster för organisationers CSR arbete och har med det skapat en bra grund för intensifierad medlemsrekrytering 2011.

Föreningens verksamhet bedrivs inom fyra områden. Utifrån föreningens stadgar är utgångspunkten att genomföra en verksamhet med aktiviteter i Västsverige som direkt gynnar (1) lokal samhällsutveckling och (2) globalt ansvar. För att stärka och utveckla denna verksamhet och för att öka kunskaper och engagemang generellt sett arbetar föreningen också aktivt med (3) kunskap och kompetensutveckling och (4) kommunikation. Genomförda aktiviteter under 2010 redovisas nedan.

¹ Helena Kovács avsåg sig sitt uppdrag den 14 oktober 2010. Styrelsen valde att arbeta vidare till årsmötet 2011 utan fyllnadsval.

1. LOKAL UTVECKLING

- **Initiativ socialt ansvar i arbetslivet**

Detta är ett av föreningens tre initiativ. Grundtanken är att föreningens initiativ ska ge verktyg för alla typer av arbetsplatser (oavsett huvudman/storlek) att agera för en mer hållbar utveckling, från vars och ens förutsättningar. Föreningen tar ansvar för initiativen, följer upp resultaten en gång per år och marknadsför deltagande och resultat. Efter ett uttalat behov från företag och organisationer, kring ett konkret verktyg om hur man kan arbeta med socialt ansvar har vi under 2010 tagit fram och lanserat - Initiativ socialt ansvar i arbetslivet. Målet är att arbetsplatser ska få upp ögonen kring den vinst socialt ansvar ger samt genom verktyget se sin egen påverkan. Medlemsorganisationer som tillsammans har arbetat fram Initiativ socialt ansvar i arbetslivet är bla Faktum, Individuell Människohjälp, Friends, Mentor, Röda Korset och Vägen ut. Initiativet var klart i oktober, men har inte några anslutna organisationer än så länge. Detta bekräftar betydelsen av fortsatt samverkan och engagemang för dessa frågor inom föreningen.

2. GLOBAL UTVECKLING

- **Initiativ Rekokontor och Klimatinitiativet**

Detta är de två initiativen, som tillsammans med det tredje Initiativ socialt ansvar, är konkreta verktyg för en mer hållbar utveckling. Lämpar sig både för privat som offentlig verksamhet, samt för stor kontra mindre verksamhet. Drygt 60 organisationer som representerar ca 100 000 anställda har gått med i Klimatinitiativet. Klimatinitiativet är vårt bidrag för att skapa en mindre fossilberoende ekonomi. Den ingår nu som en del av Västra Götalands process Smart energi. Rekokontor har fokus på hållbara inköp på arbetsplatsen och vad för mervärden det ger. Det är främst Klimatinitiativet som organisationer har gått med i. Initiativet Rekokontor och Socialt ansvar kräver rekryteringsarbete under 2011.

- **Samverkansgrupp Hållbara inköp**

När efterfrågan på ansvarsfullt producerade produkter ökar sker samhällsomvandlingen naturligt på marknadens villkor. Under 2010 har verktyg för arbetet med hållbara inköp identifierats, utvecklats och sammanställts. En verktygslåda kommer att finnas tillgänglig på föreningens hemsida. Arbetsmöten har genomförts med ledande inköpare från västsvrige inom en rad stora företag och offentliga organisationer. Tillsammans är vi med och driver utvecklingen vad gäller att öka hållbara inköp som stärker våra verksamheters och regionens långsiktiga konkurrenskraft. Medverkande organisationer 2010 har varit: SKF, Volvo Cars, Lindex, Kinnarps, Astra Tech, Santa Maria, Capiro, Västra Götalandsregionen, Göteborgs Universitet, Chalmers, Upphandlingsbolaget och Göteborgs energi. Representerar över 150 000 anställda.

3. KUNSKAP OCH KOMPETENSUTVECKLING

- **Konferenser**

* Februari 2010 arrangerade föreningen en konferens i samarbete med Handelshögskolan i Göteborg kring hållbara leverantörskedjor. Konferensen var en del av den kunskaps och kompetensutveckling kring ansvar och utveckling som föreningen verkar för. Konferensen besöktes av 250 personer.

* Oktober 2010 arrangerade föreningen konferensen CSR Forum för tredje året i rad. Konferensen är Västsvriges årliga CSR konferens och ett tillfälle att lyfta och samlas kring viktiga CSR frågor. Årets tema var "Vem bryr sig?". Konferensen tog upp CSR strategier, krishantering, personalansvar, lokal samverkan mellan företag och idéburna organisationer, hållbara investeringar och föreningens pris och stipendium delades ut. Precis som tidigare år presenterades det spektrum av frågor och den bredd som föreningen har som ambitionsnivå att täcka in. CSR Forum 3 besöktes av 220 personer.

* November 2010 lanserade föreningen sin Grundläggande CSR utbildning. 12 personer gick utbildningen. Utbildningen är kostnadsfri för medlemmar. Det är även konferensen CSR Forum. Två aktiviteter som ingår i ett medlemserbjudande.

- Kompetensutvecklingsprogram Hållbart Ledarskap

Föreningen har under 2010 tagit fram ett kompetensutvecklingsprogram i Hållbart Ledarskap tillsammans med Chalmers och Göteborgs Universitet. Kompetensutvecklingsprogrammet ägs av föreningen. Tre stycken workshopar och fyra seminarier har genomförts. I processen har sammanlagt 50 personer från offentlig, privat och idéburen sektor medverkat. Programmet kommer att erbjudas till ledare i Västra Götaland med syfte att rusta dem med verktyg för att hantera den komplexa situation som hållbarhetsaspekten kan innebära för respektive verksamhet. Kompetensutvecklingsprogrammet lanserades med ett releaseseminarium i samarbete med Handelshögskolan i Göteborg den 15 december. 40 personer deltog.

- Ansvarsbarometern

En barometer om västsvenskar syn på ansvarstagande kopplat till ett internationellt perspektiv genomfördes hösten 2009 och sammanställdes under 2010. I samband med det genomfördes en presskonferens i maj månad. Tanken är att barometern ska ge ökad förståelse för västsvenskar syn på ansvar och på så sätt fungera som en vägvisare och ett stöd i arbetet för ökat samhällsansvar. I september arrangerades ett frukostseminarium med tema Ansvarsbarometer och diskussion kring ansvar, som 30 medlemmar besökte.

- Stipendier och pris

På konferensen CSR Forum delade föreningen ut stipendium och pris som ska uppmuntra ansvarstagande i tiden. Syftet är att belöna och möjliggöra idéer, lösningar och verktyg som stärker förutsättningarna för många att ta större samhällsansvar – lokalt eller globalt – på lång sikt och brett i samhället. I år var första gången pris och stipendium delades ut. CSR Västsveriges pris 2010 på 50 000 kr gick till Camino. Kulturföreningen Bwana Club och MR- piloterna delade på CSR Västsveriges stipendium 2010 på 30 000 kr respektive 20 000 kr. Ett pressmeddelande om vinnarna gick ut inför CSR Forum³.

4. KOMMUNIKATION

- Hemsidan www.csrvastsverige.se

Själva nerven i föreningens verksamhet är resultatpripning. Ett viktigt verktyg för detta är föreningens hemsida. Hemsidan uppdateras och förbättras ständigt. Under året har medlemsexponeringen på hemsidan förbättrats, arbetet med att skapa en CSR databas fortsatt samt framtagandet av ett diskussionsforum blivit klart. På hemsidan finns aktuell information om föreningen, föreningens aktiviteter, protokoll från styrelsemöten, kalendarium, material från konferenser och medlemmöten och mycket mera.

- Medlemsmöten

Föreningen har genomfört en utvecklingsdag i februari med 31 medlemmar närvarande, årsmöte i mars med 26 närvarande, ett medlemsmöte i maj med 16 närvarande, ett medlemsmöte i oktober med 33 personer närvarande. På medlemsmötet i oktober arbetades fram önskemål om framtida aktiviteter. Resultatet från mötet har legat till grund för handlingsprogram 2011.

- Informationsmaterial

Föreningen har under året tryckt upp nya upplagor av föreningens tre initiativ då efterfrågan har varit stor. Föreningen har även tagit fram en ny informationsbroschyr som på ett kortfattat och informativt sätt berättar om föreningen och dess aktiviteter. Medlemsbrev har skickats ut fyra gånger under året.

- Samverkan

Föreningen har varit delaktig i, alternativt varit föredragande på, olika engagemang. Bland annat på:

- * Aktivitetsdag i Biskopsgården i februari
- * Västsvenska Handelskammaren i april
- * Ekocentrum i maj
- * Näringslivets Miljöchefer i juni
- * VGR Handikappkommitté i juni
- * Internationella kvinnodagen på Världskulturmuseet
- * Fokus Innovation, som arrangerades av Innovationsbron
- * Skaraborgs kommunalförbund i september
- * Framtidsforum, Marks kommun i samarbete med Högskolan Borås, i september
- * Göteborgs Stads projekt Upp! i oktober

Sammanfattningsvis kommer samtliga aktiviteter, som har lett till produkter under 2010, att fortsätta under 2011. Under 2010 har mycket kraft gått till att ta fram våra produkter för lansering och genomförande under 2011. Medlemsrekrytering kan nu också intensifieras och affärsplan utvecklas, vilket är av stor vikt för föreningens långsiktighet och för att nå målet med att öka företags och organisationers konkurrenskraft och för regionens långsiktiga utvecklingskraft. Huvudfinansiering för 2011 kommer fortsatt från Västra Götalandsregionen. Finansiering tillkommer även genom medlemsavgifter och deltagaravgifter. En viktig förutsättning är engagemang från medlemmar i olika arbetsgrupper. Under 2010 har ca 7000 timmar på frivilligt CSR-arbete lagts ner i de olika aktiviteter som redovisats ovan.

Den samlade kostnaden för föreningen under 2010 uppgick till 2 630 000 kr. Aktivitets- och budgetlista redovisas i separat bilaga. Summan 2 708 000 har rekviderats av beviljat belopp på 3 000 000 kr från Västra Götalandsregionen. Förklaringen till att inte hela beloppet utnyttjats är att kostnader för resor, övrig kommunikation och övriga utgifter har hållts nere. Föreningen har ett överskott från 2010 på 313 722 kr som kommer från medlemsavgifter, deltagaravgifter och rekvisition VGR. Årsredovisning för räkenskapsåret 2010 redovisas i separat bilaga.

Göteborg i februari 2011

Roland Andersson
Ordförande

Peter Nyström
Vice ordförande

Annika Axelsson

Susann Dutt

Jessika Lind Petrén

Katja Finger Avenstam

Elisabeth Anderton

Bilaga verksamhetsberättelse 2010

Medlemsmatrikel 2010

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 1 | 5G Continuity AB | 50 | Hållbar idé AB |
| 2 | AB Volvo | 51 | Hållbar Utveckling Väst |
| 3 | ActiveMa AB | 52 | Högskolan i Borås |
| 4 | Aiki Kommunikation | 53 | IDC West Sweden AB |
| 5 | Akzo Nobel AB | 54 | Imego |
| 6 | Allwin (fd GE-Göteborg) | 55 | Inblickut |
| 7 | The Art of Living | 56 | Individuell Människohjälp Göteborg |
| 8 | Askengren & Co AB | 57 | Innovationsbron AB |
| 9 | AstraZeneca AB | 58 | Insikter & Förändring Marthe Vakoufari AB |
| 10 | Bedouin Travel AB | 59 | Intize Göteborg |
| 11 | Brandwork | 60 | IOU |
| 12 | Bräcke Diakoni | 61 | Kinnarps AB |
| 13 | Business Performance | 62 | Konsument Göteborg |
| 14 | Capio (Lundby sjukhus) | 63 | Lan Dahlstrom AB |
| 15 | Chalmers | 64 | Malmeken AB |
| 16 | Communicare | 65 | MAQS Law Firm |
| 17 | Coompanion Göteborgsregionen | 66 | Mentor Sverige |
| 18 | Cordovan Group AB | 67 | Miljonlotteriet |
| 19 | Culture Clinic | 68 | Miljöbyrån Ecoplan AB |
| 20 | Danscentrum Väst | 69 | Newbody AB |
| 21 | Daxam | 70 | Papyrus Sverige AB |
| 22 | DemCollective AB | 71 | Pourbon AB |
| 23 | Didriksons | 72 | Regionalt Resurscentra |
| 24 | Effort Consulting AB | 73 | Posten Meddelande AB |
| 25 | Efterklang | 74 | Preera |
| 26 | Eka Chemicals AB | 75 | Samordningsförbundet Göteborg Centrum |
| 27 | Ekan AB | 76 | Samordningsförbundet Göteborg Väster |
| 28 | Ekobanken | 77 | Sensus |
| 29 | Ekocentrum | 78 | Sju skepp AB |
| 30 | Ekosofia AB | 79 | Skandia AB |
| 31 | Enteleki | 80 | Solberg Kommunikation AB |
| 32 | Faktum | 81 | Stadskansliet Göteborgs stad |
| 33 | Familjebostäder I Göteborg AB | 82 | Stena Metall AB |
| 34 | Flexlink | 83 | Stiftelsen Friends |
| 35 | GIL | 84 | Strandska Utvecklingshuset AB |
| 36 | GlaGlaZo AB | 85 | SurgiCon AB |
| 37 | Goda Nyheter | 86 | Svenska Röda korset |
| 38 | Göteborg & Co | 87 | Swerea IVF AB |
| 39 | Göteborg Energi | 88 | Sveriges Tekniska Forskningsinstitut (SP) |
| 40 | Göteborgs FöreningsCenter | 89 | Tidsverkstaden ekonomisk förening |
| 41 | Göteborgs Hamn | 90 | Upp! Göteborg |
| 42 | Göteborgs Räddningsmission | 91 | Upphandlingsbolaget |
| 43 | Göteborgs stads bostadsaktiebolag | 92 | Veera |
| 44 | Göteborgs universitet | 93 | Villkor Textil HB |
| 45 | Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet | 94 | Visdom Utbildning |
| 46 | Hekla Media | 95 | Vägen ut! Kooperativen |
| 47 | Hifab AB | 96 | Västra Djursjukhuset |
| 48 | Horreds AB | 97 | Västra Götalandsregionen |
| 49 | Hushållningssällskapet Västra Götaland | 98 | Yellowseed |

Bilaga verksamhetsberättelse 2010, Aktivitets- och budgetlista

Projekt	Beslutad rambudget	Utfall kostnad	Kommentar
Lokal utveckling			
Samverkansprojekt Ökat lokalt engagemang	200 000	73 500	Samverkansprojektet höll inte tidsplanen och målsättningen.
Volontärinitiativ. Styrelsebeslut att byta namn till Socialt ansvar på arbetsplatsen	100 000	130 000	Framtagandet av initiativet krävde mer resurser än planerat.
Global utveckling			
CSR samverkan 1 Hållbara inköp	200 000 + 200 000	316 500	Beslut styrelsemöte maj 2010 att föra över planerade medel från CSR-samverkan 2 till Hållbara inköp. Hela summan utnyttjades inte.
CSR-samverkan 2 Praktiskt CSR arbete	200 000 -200 000	0	Ingen aktivitet. Beslut styrelsemöte maj 2010 att föra över planerade medel till Hållbara inköp.
Klimatinitiativ	75 000	35 000	Kostnader hölls nere genom att uppföljning genomfördes höst/vinter mha examensarbetare.
Rekokontor	75 000	18 000	Med i medlemsbrev som "mandatory". I december 4 deltagare. Ökad aktivitet kring initiativet krävs.
Kunskap och kompetensutveckling			
Ansvarsbarometern	200 000	80 000	Ansvarsbarometer för 2011 aktiverades först höst 2010.
Hållbart Ledarskap	200 000 + 200 000	400 000	Projektförslag 2010 på 700 000. Beslut styrelse om 200 000 jan 2010. Behov av extern projektfinansiering för fortsättning höst. Sista juni är de beslutade 200 000 upparbetat. Beslut styrelse maj 2010 om ytterligare 200 000 kr. Medel tas från posten verksamhetsledare. Kompetensutvecklingsprogram för vår 2011 lanseras dec.
Kompetensutvecklingsprogram	150 000	125 000	Seminarier "Hållbara leverantörskedjor", som gav 250 deltagare i feb 2010. Seminarium i Bergsjön har även genomförts. Styrelsebeslut 100118 om att samlat programförslag behövs. Beslut styrelse maj 2010 att avsätta medel för framtagande av grundkurs i CSR till

			medlemmar som främsta målgrupp. Första utbildningstillfället genomfört CSR grundkurs november.
Stipendium och Pris	100 000	122 000	Stipendium och pris utdelat i samband med CSR Forum i okt.
Ungdomar och ansvar	50 000 - 50 000	0	Beslut styrelsemöte 100902 att inte ha någon aktivitet 2010.
<i>Kommunikation</i>			
CSR Forum III Business Case	150 000	208 000	Konferensen ska vara årets västsvenska CSR konferens/aktivitet, som gav 230 deltagare okt 2010. Konferensen genererade intäkter på 15 000 kr. Budget överskreds då mycket marknadsföring av föreningen skedde i samband med konferensen.
Hemsida	100 000	124 000	Utveckling av hemsidan genomförd.
Informationsmaterial	50 000	133 000	Extra medel har tagits från aktiviteten Regionala seminarier för att bekosta informationsbroschyr, CSR film till hemsidan, visitkort, ppt bilder, teaser CSR Forum 3, tröjor, kassar, block, pennor mm .
Kommunikationsgrupp	30 000	0	Kommunikationsgrupp etablerad höst 2010 har hållit kostnaderna nere.
Regionala seminarier	120 000	0	Aktivitet ihop med Högskolan Borås i sept och med Skaraborgs kommunalråd i okt. Aktiviteter som inte har behövt bekostas av föreningen.
<i>Vilande</i>			
Fair Trade Cities			
<i>Administration</i>			
Askims redovisningsbyrå		14 000	Avtal finns.
Kommunikatör/administratör + kontorslokaler	450 000	360 000	Avtal finns.
Verksamhetschef	600 000 -200 000	409 000	Avtal finns. Beslut av styrelse 100511 att föra över återstående medel på 200 000 till Hållbart ledarskap.
Dator + projektor + programvara + tillbehör		9 000	
Medlemsuppföljning		35 000	
Övrigt		40 000	Medlemsmöten, årsmöte, frimärken mm.
Tot	3 000 000	2 630 000	

ÅRSREDOVISNING

för

CSR Västsverige

Org.nr. 802444-3221

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2010-01-01--2010-12-31.

Innehåll	Sida
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	3
- balansräkning	4
- ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	4
- tilläggsupplysningar	5
- underskrifter	6

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Föreningen CSR Västsveriges verksamhet bedrivs inom fyra områden. Utifrån föreningens stadgar är utgångspunkten att genomföra en verksamhet med aktiviteter i Västsverige som direkt gynnar (1) lokal samhällsutveckling och (2) globalt ansvar. För att stärka och utveckla denna verksamhet och för att öka kunskaper och engagemang generellt sett arbetar föreningen också aktivt med (3) kunskap och kompetensutveckling och (4) kommunikation.

Flerårsjämförelse*

	2010
Nettoomsättning	249 497
Res. efter finansiella poster	313 722

Resultatdisposition

Förslag till disposition av föreningens vinst

Till stämmans förfogande står	
årets vinst	313 722
	313 722
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	313 722
	313 722

Beträffande föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar.

RESULTATRÄKNING

	Not	2010-01-01 2010-12-31
Rörelsens intäkter m.m.		
Nettoomsättning		249 497
Övriga rörelseintäkter		2 708 429
		2 957 926
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter		-5 613
Handelsvaror		-1 298 548
Övriga externa kostnader		-1 337 559
Personalkostnader		-2 457
		-2 644 177
Rörelseresultat		313 749
Resultat från finansiella investeringar		
Räntekostnader		-27
		-27
Resultat efter finansiella poster		313 722
Årets resultat		313 722

BALANSRÄKNING

2010-12-31

Not

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

10 100

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

458 429

468 529

Kassa och bank

67 010

Summa omsättningstillgångar

535 539

SUMMA TILLGÅNGAR

535 539

BALANSRÄKNING

2010-12-31

Not

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

1

Årets resultat

313 722

Summa eget kapital

313 722

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

202 840

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

18 977

Summa kortfristiga skulder

221 817

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

535 539

POSTER INOM LINJEN

Ställda säkerheter

Inga

Ansvarsförbindelser

Inga

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och i tillämpliga fall från uttalanden av FAR SRS. När så är fallet anges detta i särskild ordning nedan. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 1 Eget kapital

	Ändamålsbestämda medel	Fritt eget kapital
Årets vinst		313 722
Belopp vid årets utgång	0	313 722

Göteborg 2011-03-02

Min revisionsberättelse har lämnats den 2 mars 2011.

Karin Greenberg

§7 Revisorns berättelse

Revisionsberättelse

Undertecknad, vald revisor för CSR Västsverige, får härmed avge revisionsberättelse för verksamhetsåret 2010.

I egenskap av revisor har jag haft i uppdrag att granska väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen. Under året har besök genomförts på föreningens kansli för att få en bild av föreningens nuvarande verksamhet. I samband med revisionen har granskning skett av verifikat, kundfakturor, leverantörsfakturor, kundinbetalningar, styrelseprotokoll, attestordning, balans- och resultatrapport. Även stickprov har genomförts i materialet och samtal förts med verksamhetschefen där vi särskilt diskuterat föreningens medlemsutveckling.

Samtliga handlingar har varit i mycket god ordning. Verksamheten har ett unikt uppdrag med hög komplexitet och befinner sig i en mycket intressant och stark utvecklingsfas.

De frågeställningar som riktades mot föreningen i samband med revision för verksamhetsåret 2009 har särskilt beaktats och jag finner dessa väl åtgärdade.

Jag föreslår därför att årsmötet beviljar styrelsen ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2010.
Göteborg den 10 februari 2011

Karin Greenberg
Efterklang

§10 Fastställande av medlemsavgifter för 2011

Styrelsen föreslår att medlemsavgiften fortsättningsvis ska vara 5 000 kronor för företag eller andra organisationer med fler än 500 anställda och 2 000 kronor för dem med färre än 500 anställda. Styrelsen kommer återkomma med förslag på reviderad årsavgift för 2012 på medlemsmöte hösten 2011.

Förslag till

2011-02-07

Verksamhetsplan 2011

§11 ÅRSMÖTE 2011

CSR Västsverige ger medlemmar ökad konkurrenskraft genom att omsätta kunskap i konkret handling. CSR Västsverige utvecklar och sprider verktyg och kompetens kring betydelsen av att ta samhällsansvar lokalt och globalt för ökad konkurrenskraft och för regionens långsiktiga utvecklingskraft. Arbetet genomförs i samverkan mellan privata, offentliga och idéburna aktörer. Föreningens arbete drivs inom ett handlingsprogram uppdelat i lokal- och global utveckling, kunskap/kompetensutveckling och kommunikation. Handlingsprogrammet utgår från handlingsprogram 2010 samt resultat från diskussion om framtida aktiviteter vid medlemsmöte i oktober 2010.

Mål för verksamheten 2011

Föreningens övergripande mål är att bidra till en utveckling där fler vill ta och får möjlighet att ta ansvar för att samhället utvecklas i en mer hållbar riktning. Det inbegriper en sund, dynamisk ekonomi, mänsklig utveckling och socialt ansvar med hänsyn till miljöns långsiktiga bärkraft. Föreningens medlemsorganisationer tar ansvar i praktisk handling. Agerar på hemmaplan och globalt.

Ett antal mål har satts upp för 2011.

- Målet är 150 medlemmar som representerar minst 150 000 arbetstillfällen.
- Minst 150 arbetsplatser ska aktivt delta i CSR Västsveriges aktiviteter under 2011 och på det sättet intensifiera sitt "CSR-arbete".
- Minst 150 arbetsplatser ska vid slutet av 2011 medverka i föreningens initiativ kopplade till klimat, reko kontor och/eller socialt ansvar i arbetslivet.
- Minst 50 personer deltar i CSR Västsveriges grundläggande CSR utbildning.
- Kompetensutvecklingsprogram i hållbart ledarskap genomförs vår och höst 2011 i samarbete med GU/Chalmers.
- Minst 200 deltagare på konferens CSR Forum IV.
- Öka kunskapen om tillgänglighetsfrågor kopplat till samhällsansvar och ökad konkurrenskraft.
- Upprätta en affärsplan för CSR Västsverige för att säkerställa en långsiktig verksamhet och finansiering.
- Upprätta en marknadsplats för nya hållbara affärer.
- Tydliggöra kopplingen mellan den nya standarden för socialt ansvar ISO 26000 och föreningens produkter.

För 2012-2013 kompletteras dessa av följande inriktningsmål.

- Föreningen ska anses vara ledande på ansvarsfrågor i Sverige.
- Ansvarsfrågan ska vara etablerad i Västsverige.
- Verktyg för att arbeta med lokal samhällsutveckling och globalt ansvar ska finnas inom de områden föreningens medlemmar anser är relevant.
- Det årliga CSR Forumet är en etablerad mötesplats för ansvarsfrågor i Västsverige.
- Högskolor och universitet i Västsverige engagerar sig och erbjuder kunskaper kring hållbart ledarskap, lokalt och globalt ansvar.
- Föreningen ska vid utgången av 2013 ha 300 medlemmar.

Handlingsprogram 2011

Föreningens verksamhet bedrivs under 2011 inom fyra områden. Utifrån föreningens stadgar är

utgångspunkten att genomföra en verksamhet med aktiviteter i Västsverige som direkt gynnar (1) lokal samhällsutveckling och (2) globalt ansvar. För att stärka och utveckla denna verksamhet och för att öka kunskaper och engagemang generellt sett arbetar föreningen också aktivt med (3) kunskap och kompetensutveckling och (4) kommunikation.

CSR Västsverige står för Public & Private Social Responsibility Initiative. Föreningen prioriterar möten och samverkan mellan privat, offentlig och idéburen sektor. Ledarskap och ansvar är centrala begrepp. Handlingsprogrammet för 2011 är brett. Det är medlemmarnas intresse och engagemang som avgör vilken verksamhet som drivs. Huvudprincipen är att aktiviteter identifieras, utformas och genomförs i samverkan mellan medlemmar. Genomförandet sker decentraliserat med fullt projektansvar på lägsta möjliga nivå. Programmet och dess genomförande följs upp och revideras hösten 2011.

1. Lokal utveckling

Lokal utveckling inom CSR Västsverige handlar om att visa ansvar och engagemang som går utöver ordinarie verksamhet/affärsidé i offentliga, privata och idéburna organisationer. Efter ett uttalat behov från företag och organisationer, kring ett konkret verktyg om hur man kan arbeta med socialt ansvar, har föreningen tagit fram Initiativ socialt ansvar i arbetslivet. Målet är att minst 50 arbetsplatser/organisationer ska ha antagit initiativet under år 2011. Att lika många ska ha fått upp ögonen kring den vinst socialt ansvar ger samt genom verktyget se sin egen påverkan. En av utmaningarna är att ta vara på mångfalden. Att verka för att göra produkter och tjänster, marknadsföring och kommunikation, så tillgänglig som möjligt för alla. Under 2011 kommer föreningen att skapa initiativ kring tillgänglighet för alla. Föreningen kommer att samverka med olika befintliga projekt med syfte att få människor in på arbetsmarknaden alternativt tillbaka in på arbetsmarknaden efter långtidssjukskrivning.

Prioriterade frågor lokal utveckling 2011:

1. Initiativ socialt ansvar i arbetslivet
2. Ökat engagemang för utsatta grupper i samhället
3. Tillgänglighet för alla

2. Globalt ansvar

I en globaliserad värld betyder vårt sätt att agera allt mer för förutsättningarna för invånare i andra länder – ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Hållbar produktion och hållbar konsumtion är huvudfrågor. Frågor som kommer att ha stor betydelse för vår framtida konkurrenskraft. Föreningen har initiativen Klimatinitiativet och Reko kontor. Detta är de två initiativen, som tillsammans med det tredje, Initiativ socialt ansvar i arbetslivet, är konkreta verktyg för en mer hållbar utveckling. Initiativen lämpar sig både för privat som offentlig verksamhet, samt för stor kontra mindre verksamhet. Initiativen är strategiskt viktiga. Klimatinitiativet är vårt bidrag för att skapa en mindre fossilberoende ekonomi. Rekokontor har fokus på hållbara inköp på arbetsplatsen och vad för mervärden det ger. Det

är främst Klimatinitiativet som organisationer har gått med i. Klimatinitiativet ska leva vidare och utvecklas. Initiativet Rekokontor kräver rekryteringsarbete under 2011. Föreningen har också ett samverkansprojekt inom hållbara inköp. När efterfrågan på ansvarsfullt producerade produkter ökar sker samhällsomvandlingen naturligt på marknadens villkor. Under 2010 har verktyg för arbetet med hållbara inköp identifierats, utvecklats och sammanställts. Arbetsmöten har genomförts med ledande inköpare från västsverige inom en rad stora företag och offentliga organisationer. Projektet ska fortsätta 2011 och utvecklas.

Prioriterade frågor globalt ansvar 2011:

1. Samverkansprojekt inom Hållbara inköp
2. Initiativ Reko kontor
3. Klimatinitiativ

3. Kunskap och kompetensutveckling

Att föreningens medlemmar genom föreningen kan tillgodose sig ny kunskap om områden/ämnen de möter eller saknar inom respektive verksamheter. Kunskaps och erfarenhetsutbyte uppmuntras medlemmar emellan. En kompetensutvecklingsgrupp inom föreningen startades hösten 2010 och har lagt upp en plan för seminarier 2011. Frukostseminarierna har koppling till tillgänglighet och Fair Trade som efterfrågades på medlemmötet oktober 2010. Kvällsseminarierna har koppling till föreningens tre initiativ. Gruppen har varit behjälplig i framtagandet av föreningens grundläggande CSR utbildning och planerar fyra utbildningstillfällen under 2011, två i Göteborg, en i Borås och en i Skövde. CSR Västsverige har under 2010 arbetat fram ett kompetensutvecklingsprogram i Hållbart ledarskap. Första tillfället för genomförande startar i februari. Programmet ska även genomföras till hösten. Kompetensutveckling i hållbart ledarskap ska ge ledare som tänker och verkar hållbart, globalt såväl som lokalt. Genom kompetensutveckling i hållbart ledarskap ska CSR Västsverige bli en nationell förebild för praktiskt hållbarhetsarbete. Ansvarsbarometern är en årlig analys av hur invånare i Västsverige ser på ansvar. Stipendium och pris är en del i föreningens långsiktiga kunskapsuppbyggnad och kommunikation. Ett projektarbete som redovisar de viktigaste CSR verktygen genomförs i samverkan med Ekocentrum under våren.

Prioriterade frågor Kunskap och kompetensutveckling 2011:

1. Kompetensutvecklingsprogram i Hållbart ledarskap
2. Grundläggande CSR utbildning
3. Regionala seminarier
4. Seminarier
5. Ansvarsbarometer
6. The Public & Private Social Responsibility Grant & Initiative 2011 (Stipendium och pris)
7. Kartläggning av de viktigaste CSR-verktygen?

4. Kommunikation

Medlemsmöten är föreningens viktigaste kanal inåt och för utveckling av verksamheten.

Ett medlemsmöte planeras till våren, ett till hösten. Årsmöte är i mars. Nyhetsbrev kommer att skickas ut två gånger per halvår. Informationsfoldrar om föreningen och dess aktiviteter finns framtagen, så även broschyrer för våra initiativ. Hemsidan är vår främsta kanal med omvärlden och uppdateras ständigt. 2010 utökades den med en funktion där man kan anmäla sig till våra aktiviteter genom vår hemsida. Under 2011 fortsätter arbetet med att skapa en databas kring våra medlemmars CSR arbete. Även en forumfunktion har tagits fram och den ska anpassas så att diskussioner som uppstår på möten, utbildningar osv. kan fortsätta på nätet. Forumet kommer också innehålla kursmaterial till våra utbildningar. Alla medlemmar kommer under våren att få möjligheten att lägga upp en banner (annonsruta) på sin hemsida för att visa upp att man är med i föreningen. De kan även skriva ut ett diplom om medlemskap i föreningen 2011. För fjärde året i rad ska föreningen anordna konferensen CSR Forum. Konferensen är Västsveriges årliga CSR konferens och ett tillfälle att lyfta och samlas kring viktiga CSR frågor. Vid medlemsmöte i oktober 2010 framkom önskemål om att visa upp medlemmarnas CSR aktiviteter och skapa en marknadsplats för nya hållbara affärer. Föreningen ska tydliggöra kopplingen mellan den nya standarden för socialt ansvar ISO 26000 och föreningens produkter. Föreningens produkter är effektiva verktyg för organisationer som vill arbeta med ISO 26000.

Prioriterade frågor Kommunikation 2011:

1. Medlemsmöten
2. Hemsidan
3. Konferens - CSR Forum IV
4. Synliggöra medlemmarnas CSR aktiviteter och skapa en marknadsplats för nya hållbara affärer
5. Tydliggöra kopplingen mellan föreningens produkter och ISO 26000
6. Nyhetsbrev och informationsmaterial
7. Årlig uppföljning av föreningens verksamhet

Medlemsvärvning och affärsplan

Medlemsrekrytering är en prioriterad uppgift 2011. 2010 års verksamhet har haft fokus på att färdigställa och lansera användbara produkter och tjänster inom CSR området och har med det skapat en bra grund för intensifierad medlemsrekrytering 2011. Föreningen ska synas i sammanhang som attraherar framtida medlemmar. Ett medlemspaket är framtaget med kostnadsfri CSR utbildning och CSR konferens, medlemsbanner, medlemsdiplom mm. Att ha en givande verksamhet som gör att befintliga medlemmar förblir medlemmar är lika viktigt som att möjliggöra för befintliga medlemmar att sprida ringar på vattnet för att få in nya. Prioriterat är även att upprätta en affärsplan för föreningen för att säkerställa en långsiktig verksamhet och finansiering.

Kostnader och intäkter

Föreningen har ansökt om och beviljats ett stöd på 3 miljoner kronor för verksamheten enligt uppsatta mål och handlingsprogram för 2011 från regionutvecklingsnämnden, Västra Götalandsregionen. Budget med koppling till de medel som beviljats redovisas här dels utifrån Handlingsprogram 2011, dels i form av kostnads-/intäktsposter. Finansiering tillkommer även genom medlemsavgifter och deltagaravgifter. En viktig förutsättning för att få beviljade medel från Västra Götalandsregionen är engagemang från medlemmar i olika arbetsgrupper och investering i frivilligt CSR arbete .

Kostnads- och intäktsbudget CSR Västsverige 2011 utifrån Handlingsprogram 2011

Budget 2011 CSR Västsverige	Projektmedel kkr 2011					Frivilligarbete och obetalt övrigt		Avgifter	
	1 Lokalt	2 Globalt	3 Kunskap	4 Kommunikation	5 Anst/Lokaler	In kind i aktiviteter	Styrelse		
Initiativ Socialt ansvar i arbetslivet	100						50		
Ökat engagemang utsatta grupper	100						70		
Tillgänglighet för alla	100						50		
CSR samverkan Hållbara inköp		200					150		
Initiativ Klimatinitiativ		50					50		
Initiativ Reko kontor		70					30		
Ansvarsbarometer			150				50		
Hållbart ledarskap			230				50		
CSR grundutbildning			50				120		
Regionala seminarier			80				100		
Seminarie serie			50				250		
Samordning kompetensutveckling			150				50		
Stipendium och pris			100				50		
CSR Forum IV				150			300		
Hemsida				100			20		
Informationsmaterial				100			20		
CSR arbete i VG - marknadsplats				100			20		
Lokaler					100				
Administratör/Kommunikatör					350				
Verksamhetsledare					600				
Redovisningsbyrå					20				
Övrigt inkl medlemsmöten					50		250		
Summa:	300	320	810	450	1120		1680	220	250
			Summa total		3000		4680	4900	5150

Finansiering 2011

Offentlig kontantfinansiering RUN	3000
Medlemsintäkter off	125
Off direktfinansiering	800
Tot off finansiering	3925
Medlemsintäkter privat	125
Privat direktfinansiering	1100
Tot privat finansiering	1225
Tot finansiering	5150