



2009-12-15

Livlig diskussion när Fredrik Reinfeldt tog emot Västsvenskt Klimatinitiativ. Världen är som Västsverige.

Det är möjligt att åstadkomma mycket stora förändringar redan från dagens förutsättningar. Men också att tjäna pengar och anseende, varumärke, i den processen. Det behövs samtidigt en starkare internationell gemensam syn för att nå tillräckligt långt, tillräckligt snabbt. En sådan klimatöverenskommelse kommer med stor sannolikhet att baseras på åtaganden som görs av enskilda länder eller av samarbetsorgan som EU. Att skapa en världsplan för klimatet kan helt enkelt vara en allt för svår idé. Det var några av slutsatserna av den diskussion som fördes när det Västsvenska Klimatinitiativet lämnades över till en uppskattande statsminister i Stockholm på tisdagen.

Kent Johansson, Regionråd i Västra Götalandregionen och ordförande i CSR Västsverige överlämnade det Västsvenska klimatinitiativet som i nuläget skrivits under av 60 organisationer från näringsliv, akademi, intresseorganisationer, kommuner och region. Organisationer med fler än 82.000 anställda totalt. Han betonade också Västra Götalandsregionens ambitiösa hållbarhetsarbete som bl.a. givit pris som bästa miljöupphandlare i Sverige och som allt som oftast visat sig ekonomiskt lönsamt.



Göteborgs Hamns Vd Magnus Kårestedt betonade värdet i de beslut som tagits kring investeringar i godsspår och skattenedsättning för el till landanslutna fartyg och beskrev hur dessa används som drivkraft för en mer hållbar energianvändning i hamnens hela verksamhet. Peter Nyström från Astra Zeneca konstaterade att företaget globalt sett halverat sina utsläpp de senaste 20 åren och tjänat betydligt på att göra det. Katarina Gårdfeldt, föreståndare på Chalmers och Göteborgs Universitets gemensamma centrum GMV gav konkreta exempel på hur utsläpp från godstrafik kan halveras mot 2020, redan med de kunskaper som finns i dag.

Initiativet har utarbetats av Birgitta Nilsson Hållbar Idé AB och ledamot i regeringens hållbarhetskommision som förde en illustrerad diskussion med statsministern om behovet och värdet av att agera som föredöme och därmed skapa engagemang bland många. Flera exempel gavs från det Västsvenska Klimatinitiativet kring betydelsen av att flera stora företag, högskolor, kommuner etc i regionen gått med för att mindre aktörer ska agera inom en gemensam plattform.

Statsminister Fredrik Reinfeldt var bestämt engagerad i klimatfrågan. Han uppskattade det Västsvenska klimatinitiativet. Betonade betydelsen av att gå från ord till handling. Och kunde se en tydlig koppling till de förhandlingar som pågår i Köpenhamn. Det Västsvenska klimatinitiativet består av nio utmaningar. Välj tre så är Du med. Men välj från dina förutsättningar och utgångspunkter. Statsministern konstaterade att för många länder i Köpenhamn just nu, är detta den stora frågan. Friheten att själv välja och att anta de utmaningar man önskar är inget man ger upp. Och kanske måste också en förhandling som den i Köpenhamn sluta med att man kan välja. Tre eller fyra, av nio.

Ytterligare upplysningar

Kent Johansson, Ordförande CSR Västsverige 070-537 03 40, kent.johansson@vregion.se

Tomas Ekberg, sekreterare CSR Västsverige 070-667 83 85 kansli@csrvastsverige.se

Klimatinitiativet och information kring detta finns på www.csrvastsverige.se

På bifogade bild från vänster till höger: Birgitta Nilsson Hållbar Idé, Kent Johanson Västra Götalandsregionen, Fredrik Reinfeldt, Magnus Kårestedt Göteborgs Hamn, Katarina Gårdfeldt GMV, Tomas Ekberg Västra Götalandsregionen, Peter Nyström Astra Zeneca.